

Der
grüne
Weg



Zeit für einen
Perspektivenwechsel

LVM
VERSICHERUNG

Der grüne Weg



Selbstständig sein, ohne auf sich selbst gestellt zu sein

Unternehmerinnen und Unternehmer bekommen mit der LVM mehr als einen starken Vertragspartner. Sie bekommen einen neuen Blick auf die Selbstständigkeit. Denn die LVM geht einen anderen Weg als andere Serviceversicherer: den grünen Weg. In dieser Broschüre erfahren Sie mehr über uns, den grünen Weg und was für Vorteile er Ihnen bringen kann.

Die LVM	4
Unternehmenskultur	6
Serviceverbund	10
Vertriebsweg	14
Agenturauftritt	18
Digitalisierung	22
Vergütung	26
Personal	30
Vorsorge	34
Nachhaltigkeit	38

Hinweis: Wir sprechen mit den in der Broschüre verwendeten – zum Teil in der konkreten Art und Weise unterschiedlichen – Personenbezeichnungen alle Geschlechter an.

Ein besonderes Geschäftsmodell – eine einmalige Erfolgsgeschichte

Die LVM Versicherung ist seit mehr als 125 Jahren ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit. Der Gemeinschaftsgedanke liegt uns in den Genen – er ist unser Ursprung und unsere Zukunft zugleich.

Unsere Vertriebsorganisation basiert auf einer langen Tradition der gegenseitigen Ausschließlichkeit zwischen den Vertrauensleuten und der LVM.



Die LVM-Zentrale in Münster

Die LVM-Zentrale



Top-20
Erstversicherer



Top 5
Kfz-Versicherer



rd. **4,0 %**
durchschnittlich jährliches Beitragswachstum pro Jahr seit 10 Jahren



14,1 Mio.
Verträge



4,2 Mrd.
Euro Beitragseinnahmen



22 Mrd.
Euro Kapitalanlagen



3,8 Mio.
Kundinnen und Kunden



3.250
Mitarbeitende im Innendienst



470
Mitarbeitende im angestellten Außendienst

Die LVM-Versicherungsagenturen

2.176

LVM-Agenturinhaberinnen und -inhaber

5.215

Mitarbeitende in den Agenturen

1.727

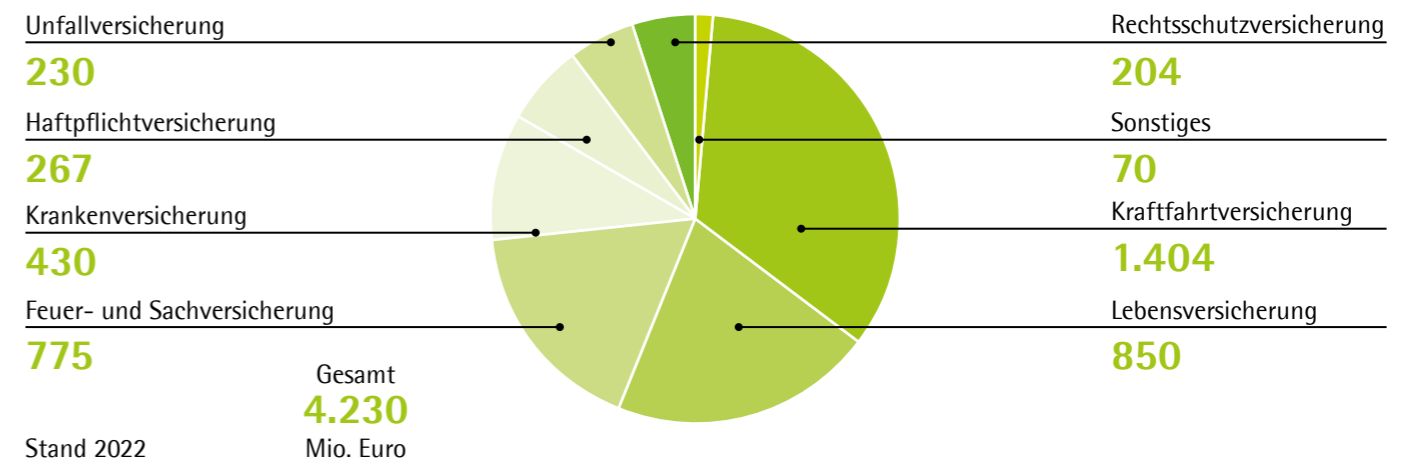
Kundinnen und Kunden je Agentur



Anzahl LVM-Versicherungsagenturen nach Vertriebsgebieten

Stand 31.12.2022

Beitragseinnahmen LVM-Konzern



Beitragseinnahmen sowie Zahlen LVM-Versicherungsagenturen beziehen sich auf den vorläufigen Geschäftsbericht 2022

Der grüne Weg

Mit der LVM haben Sie einen starken Partner an Ihrer Seite.

Bei meinem Vertragspartner zählen immer nur die Zahlen. Warum kann nicht auch mal der Mensch zählen?

Unternehmenskultur >

Unsere Leitsätze – Ihr Erfolg



Sicherheit, Vertrauen und Verantwortung sind die zentralen Werte, die die LVM Versicherung nach innen und außen prägen. Sie sind die Grundlage unseres Handelns.

- **Sicherheit** ist ein Versprechen, das wir uns und unseren Kundinnen und Kunden geben. Sie entsteht aus nachhaltigem und wirtschaftlich erfolgreichem Handeln.
- **Vertrauen** ist die Basis unserer guten Partnerschaft. Unsere Vertrauenskultur wird getragen von Transparenz und Offenheit, begleitet von einem respektvollen Umgang.
- **Verantwortung** bedeutet, dass jeder von uns serviceorientiert, engagiert und mit Freude seinen Teil im Sinne des Ganzen zum Erfolg der LVM beiträgt.

Wir übernehmen Verantwortung

Als großes, erfolgreiches Unternehmen trägt die LVM Versicherung eine gesellschaftliche Verantwortung. Nachhaltiges Denken und Handeln gehört daher genauso zu unserem Selbstverständnis wie soziales Engagement und die Förderung von Bildung, Kultur und Sport.



Der Vorstand der LVM

Worauf Sie sich verlassen können? Unser Wort

Die LVM ist ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit. Und deshalb zählen bei uns auch keine kurzfristigen Aktionärsinteressen, sondern unsere Gemeinschaft. Auf diesem Gemeinschaftsgedanken bauen auch unsere Leitsätze auf, die die Basis für die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Agenturen sind.



Der Mensch zählt

Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit geht es bei uns nicht um Aktionärsinteressen, sondern um unsere Gemeinschaft.



Vertrauensleute bekommen volle Unterstützung

Im Serviceverbund bündeln wir die Kräfte des angestellten Außen- und des Innendienstes, um den Agenturen vor Ort optimal zur Seite zu stehen.



Wir geben Sicherheit

Für Sie als Ausschließlichkeitsvertreter und Ausschließlichkeitsvertreterin auch im Rahmen unserer digitalen Vertriebsstrategie.



Wir leben Vertrauensbeziehungen

Unsere Verlässlichkeit ist unsere Stärke – sowohl intern in der partnerschaftlichen Zusammenarbeit, als auch extern in der persönlichen Kundenbeziehung.

Der grüne Weg >

Bei der LVM arbeitet man zusammen – und wächst gemeinsam.

Ich fühle mich von der Zentrale oft im Stich gelassen. Ist das bei der LVM anders?

Serviceverbund >

Zusammen wachsen heißt: gemeinsam am Erfolg zu arbeiten

Die LVM fokussiert konsequent die Kundenkontakte auf die Agenturen. Die persönliche Vertrauensbeziehung zwischen den Kundinnen und Kunden und den Vertrauensleuten ist unser Wettbewerbsvorteil!

Die Idee des LVM-Serviceverbunds ist, die Unterstützung des Innendienstes in der Zentrale in Münster und des angestellten Außendienstes zu bündeln, um Ihnen vor Ort den Rücken freizuhalten. Damit Sie sich noch besser auf die Arbeit mit Ihren Kundinnen und Kunden konzentrieren können.

Partnerschaftlichkeit sorgt für Zufriedenheit

94%

Gesamtzufriedenheit mit der LVM

Quelle: Erfolgsfaktoren im Ausschließungsvertrieb 2022

97%

Wiederwahlabsicht

Quelle: BVK Initiative „Fairness für Versicherungsvertreter 2022“

93%

Agenturen, die in drei Jahren noch für die LVM tätig sein wollen

Quelle: Erfolgsfaktoren im Ausschließungsvertrieb 2022



Zu wissen, dass man Rückendeckung hat, gibt zusätzlich Sicherheit



Der grüne Weg

LVM-Vertrauensleute bekommen volle Unterstützung.

*Warum investiert die Branche
so viel in den Online-Direktvertrieb
und so wenig in die Agenturen?*

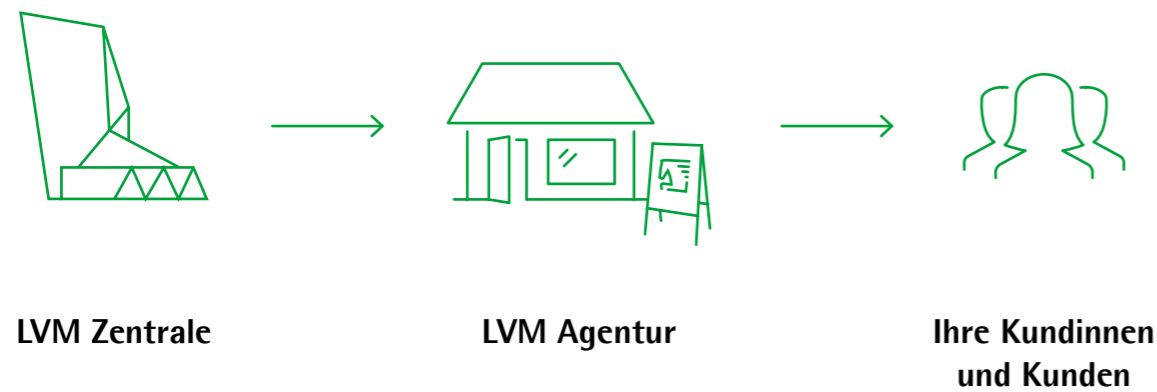
Vertriebsweg >

Unsere Vertrauensleute sind unser Gesicht vor Ort!

Kennzeichnend für den LVM-Vertrieb ist die räumliche Nähe und die persönliche Beziehung zwischen den Agenturen und den Kundinnen und Kunden – teilweise über Generationen.

Die Kundinnen und Kunden erleben die LVM durch Ihre Agentur! Die Agentur ist die erste Anlaufstelle: persönlich wie digital.

LVM Agentur im Mittelpunkt!



Die LVM fokussiert konsequent die Kundenkontakte auf die Agenturen. Die persönliche Vertrauensbeziehung zwischen den Kundinnen und Kunden und den Vertrauensleuten wird so weiter gestärkt.



Die Zufriedenheit mit unserem Ausschließlichkeitsvertrieb wird uns auch durch externe Ratings bestätigt. Wie die Jahre zuvor hat die LVM auch 2022 an dem vom BVK initiierten Rating „Fairness für Versicherungsvertreter“ teilgenommen. Erneut ist es uns dabei gelungen, die Bestnote „exzellent“ zu erreichen.



Sie sind die wichtigste Kontaktperson für Ihre Kundinnen und Kunden

Unser langjähriger Erfolg beruht auf Gegenseitigkeit!

Kundinnen und Kunden wollen eine persönliche Beratung und gleichzeitig digitale Self-Services sowie den Zugang über digitale Kanäle. Mit der digitalen Vertriebsstrategie erfüllen wir die Erwartungen der Kunden und nutzen gemeinsam die sich daraus ergebenden Wachstumschancen.

Die gegenseitige Ausschließlichkeit bildet das Fundament der Zusammenarbeit zwischen der LVM und ihren Vertrauensleuten. Dabei öffnet sich die LVM auch alternativen Abschlusswegen: Die LVM, ihre verbundenen Unternehmen, ihre Beteiligungsunternehmen und Kooperationspartner dürfen Geschäfte auch direkt tätigen, z. B. über das Internet. Verträge, die bei der LVM über alternative Abschlusswege zu Stande kommen, werden nach den Regelungen der „Vereinbarung zu erweiterten Abschlussmöglichkeiten“ grundsätzlich den Vertrauensleuten zugeordnet und mit den vereinbarten Provisionen vergütet.



*Mit einem ansprechenderen Büro
wäre es bestimmt auch leichter,
neue Kundschaft anzusprechen.*

Agenturauftritt >

Agenturauftritt >

Hier spricht schon die Einrichtung die Kundschaft an

Wer neu zur LVM kommt, spürt sofort den Unterschied. Und das liegt nicht zuletzt an unserem einzigartigen Innenraumkonzept:

- Ergonomische Büromöbel
- Kundenfreundliche Atmosphäre
- Beratung in der Agentur als Erlebnis
- Kostenbeteiligung der LVM bei Planung und Umsetzung
- Exzellente, digitale Ausstattung

LVM Starter-Paket



Umfassende finanzielle, organisatorische und werbliche Starthilfe



Außenwerbeanlage, Innenraumkonzept und Schaufensterdekoration



Marketingmaßnahmen, Geschäftsausstattung und digitaler Agenturauftritt



Konzentration aufs Wesentliche – und das in einer angenehmen Atmosphäre

Unsere Zusatzleistung für Sie

Bei der Umgestaltung Ihrer Büroräume nach dem LVM-Innenraumkonzept beteiligt sich die LVM u. a. mit großzügigen Prämien für jeden Arbeitsplatz.



Auf Erfolg eingerichtet: ansprechende Räume sorgen für mehr Kundenfrequenz – und für mehr Umsatz

**Der
grüne
Weg** >

Mit einem professionellen Auftritt erfolgreich starten und erfolgreich bleiben.

*Was nutzt es uns, dass die
Direktion eine schicke Website
hat, aber meine Agentur nicht
mal eine funktionierende IT?*

Digitalisierung >

Unsere digitalen Lösungen stärken unsere Agenturen vor Ort



So geht Digitalisierung: Ihre Unterstützung durch unsere Software

Die Arbeitsabläufe in den Agenturen werden, z. B. durch gestiegene gesetzliche Anforderungen, immer komplexer und schwieriger. Die LVM unterstützt die Agenturen dabei bestmöglich, insbesondere durch unser LVM-Anwendungs-System (LAS).



Finden sogar Experten ausgezeichnet: das LVM-Anwendungs-System LAS

Der Außen- und Innendienst der LVM nutzen das LAS-System als gemeinsame Plattform. Das System verbindet einfache Navigation und Bedienbarkeit mit der Möglichkeit zur umfassenden Kundenberatung und -pflege.

Beispiele digitaler Kanäle



Videoberatung

komfortabel und sicher ins Gespräch kommen



Schadenmeldung

direkt über Onlinekanäle an die Agentur



App-Push-Mitteilung

im Namen der jeweiligen Agenturen

Der Vertriebsweg der Ausschließlichkeit wird auch in Zukunft erfolgreich bleiben: Unsere Kundinnen und Kunden wollen einen persönlichen Kontakt vor Ort, dem sie vertrauen.

Aber: Neben persönlicher Beratung vor Ort möchten sie mit ihren Vertrauensleuten und ihrem Versicherer digital kommunizieren, sich informieren und einfache Vorgänge im Internet abschließen. Die LVM macht das möglich!

„Meine LVM“, die App für Kundinnen und Kunden

Diese App ist der verlängerte Arm Ihrer Agentur. So wird die Kommunikation, Verwaltung, Schadenmeldung und Beleg- und Dokumenten-Einreichung leichter und schneller. Und sogar Onlineabschlüsse über Ihre Agentur sind damit möglich!

„Meine Agentur“, die App der Agenturen für unterwegs

Die App für Versicherungsagenturen macht das Arbeitsleben leichter: von der Kundensuche, Datenpflege, Vertragsbeständen, Kalenderzugriff bis hin zur Möglichkeit der Aufnahme von Fremdverträgen.



Erweitert Ihren direkten Kontakt zu Kundinnen und Kunden: Meine LVM App

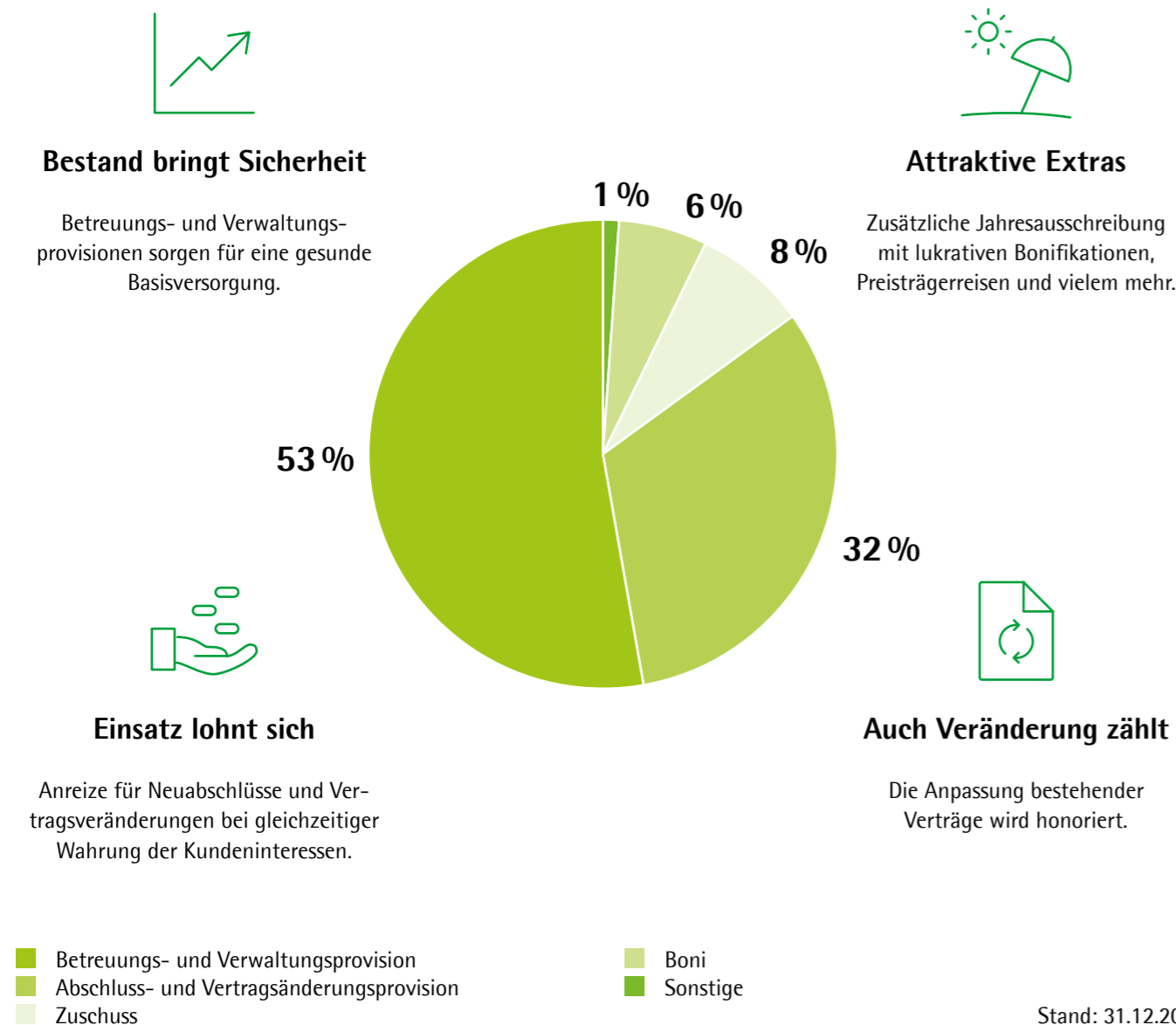
*Was nützen mir die tollsten
Provisionsätze, wenn ich sie
am Ende doch nicht wirklich
erreichen kann?*

Vergütung >

Gemeinsam entwickeln, zusammen wachsen

Die Provisionsregelungen der LVM werden in intensiver Zusammenarbeit mit dem VMV (Zusammenschluss selbstständiger Vertragspartnerinnen und Vertragspartner der LVM) erarbeitet. Ziel ist die Sicherstellung des Auskommens der Agenturen durch kalkulierbare, transparente und verlässliche Provisionsätze. Immer wichtig dabei: die gleichzeitige Wahrung der Kundeninteressen. Denn bei der LVM setzen wir auf langfristige, vertrauensvolle Kundenbeziehungen.

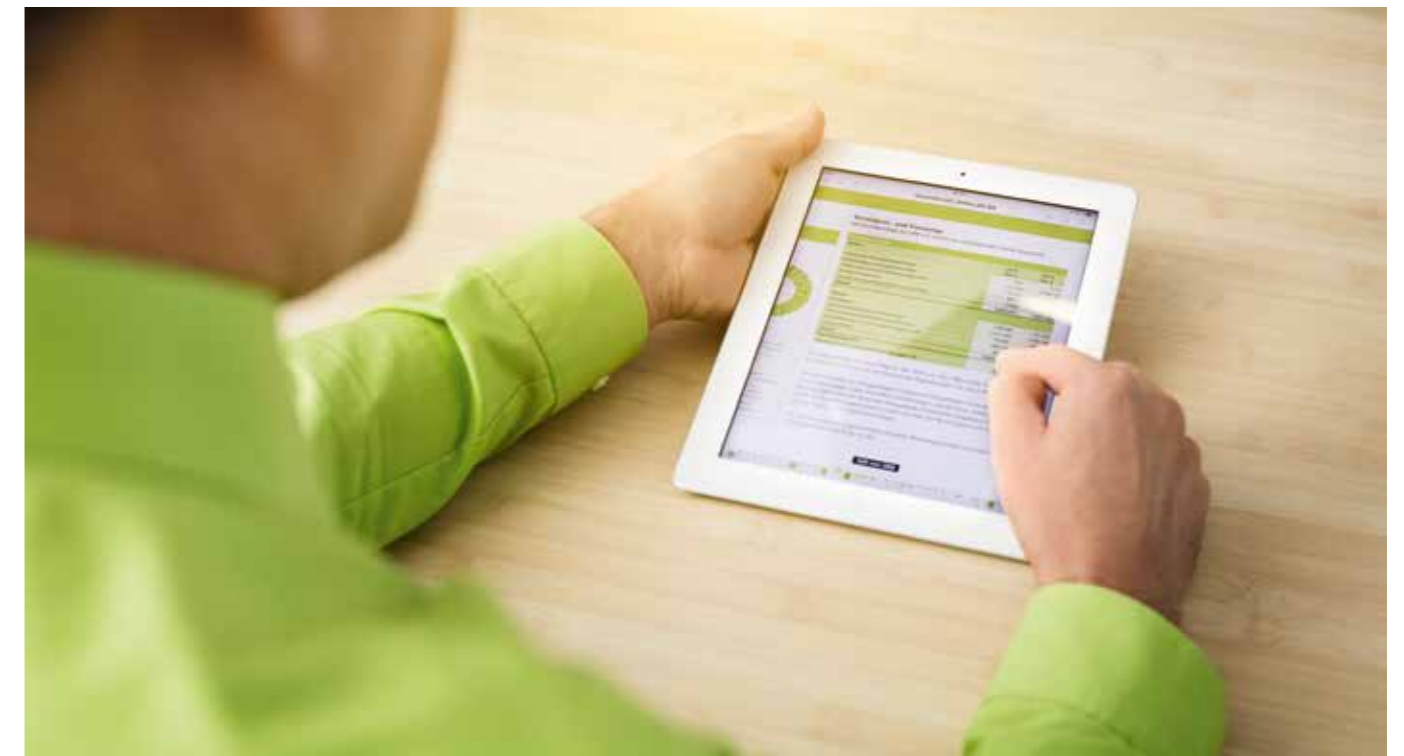
Einnahmenstruktur einer durchschnittlichen LVM-Versicherungsagentur



Unsere Zusatzleistung für Sie

Es gibt bei der LVM Versicherung kein standardisiertes System zur Zielvereinbarung mit negativen vertraglichen oder finanziellen Folgen für die Agenturen, sondern ein Anreizsystem auf freiwilliger Basis.

Die Ziele orientieren sich an der Leistungsstärke der einzelnen Agenturen. Als zusätzliche Unterstützung werden begleitende Wettbewerbe für die Mitarbeitenden der Agenturen angeboten.



Einheitliche Vereinbarungen

Grundsätzlich wird mit allen neuen Agenturen eine einheitliche Provisionsvereinbarung getroffen.

Uneingeschränktes Wachstum

Bei der LVM gibt es keine Einschränkung: Sie können uneingeschränkt Ihren Bestand ausbauen.

Volle Transparenz

Klare und einheitliche Provisionsätze sorgen für Durchblick. Bei uns gibt es kein „Fahrstuhlsystem“!

Der grüne Weg

Attraktive Anreizsysteme sorgen für eine gute Motivation und gesunde Agenturentwicklung.

*Mein Vertragspartner findet, dass
mein Personalbedarf mein Problem
ist. Das finde ich unfair!*

Personal



Weil Erfolg nicht von allein kommt: Wir helfen beim Thema Personal

Als Unternehmerin oder Unternehmer haben Sie viele Aufgaben. Deshalb ist es wichtig, ein Team aufzubauen, mit dem Sie gemeinsam erfolgreich werden. Und dabei hilft Ihnen die LVM.

So unterstützen wir Sie:

- mit Personalempfehlungen
- mit Zuschussmodellen
- mit Personalmarketing
- bei Suche, Auswahl und Vertrag
- bei Start und Einarbeitung
- bei Qualifikation und Weiterbildung



Finden

Wir helfen bei der Suche, Auswahl, Einstellung, Einarbeitung und Finanzierung von zusätzlichen Mitarbeitenden.



Begleiten

Wir unterstützen Sie bei der Vertriebssteuerung von Agenturmitarbeitenden. Zusätzlich bieten wir Ihnen Weiterbildungsangebote zur Personalführung.

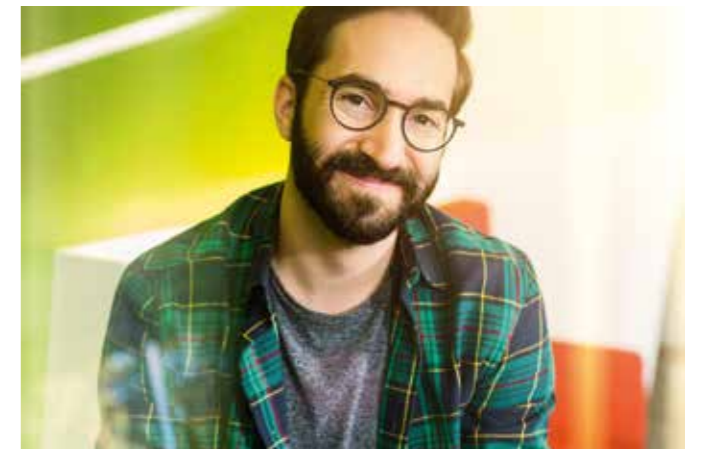


Entwickeln

Wir begleiten Mitarbeitende auf dem Weg zum erfolgreichen Vertriebler. Wir schulen und unterstützen im Vorsorgebereich, bei Gewerbekunden und weiteren Themen. Und das sowohl regional, zentral als auch online über unsere LVM AkadeMe.

Unsere Zusatzleistung für Sie

Die LVM Versicherung fördert umfangreich den Ausbau von Agenturpersonal. Dabei sind Zuschüsse für Innen- oder Außendienstmitarbeitende möglich.



Motivieren

Attraktive Vergütungen und gute Arbeitsbedingungen sorgen für Zufriedenheit – und sind der Schlüssel zur langfristigen Mitarbeitendenbindung. So bleibt der Agentur Wissen und Erfahrung erhalten!

Der grüne Weg

Gutes Personal finden, fördern, motivieren und halten!

*Von meinem Lebenswerk
darf später nicht nur mein
Vertragspartner profitieren.*

Vorsorge >

Erfolge bleiben in der Familie

Sofern die entsprechenden Voraussetzungen erfüllt sind, sichern wir Ihnen die Übertragung des gesamten Bestands an Familienangehörige zu – und das ungeteilt!



Ihre LVM-Agentur



Ihr Bestand



Ihre Nachfolgeregelung



Ihr Ruhestand

Darauf kann man bauen!

Hohe Zufriedenheit – viele Möglichkeiten: Manche Versicherungsagenturen sind schon seit Generationen bei der LVM.



Wir sorgen für unsere Vertragspartner auch im Alter

Sie sind uns wichtig. Sie bleiben uns wichtig. Auch nach Ihrer aktiven Zeit. Deshalb stehen wir Ihnen auch bei Ihrer Altersversorgung zur Seite. So gibt Ihnen das LVM-Versorgungswerk ein weiteres Stück Sicherheit in der Selbstständigkeit.



LVM-Versorgungswerk

Beitragsorientierte Leistungszusage über die LVM-Unterstützungskasse, Altersrente ab dem 67. Lebensjahr.



Berufsunfähigkeit

Sollten Sie nicht mehr, oder nur eingeschränkt, erwerbstätig sein können, erhalten Sie eine Berufsunfähigkeitsrente (100% der versicherten Altersrente).



Hinterbliebenenversorgung

Im Todesfall erhalten Eheleute eine Hinterbliebenenrente in Höhe von 60% der Altersrente.

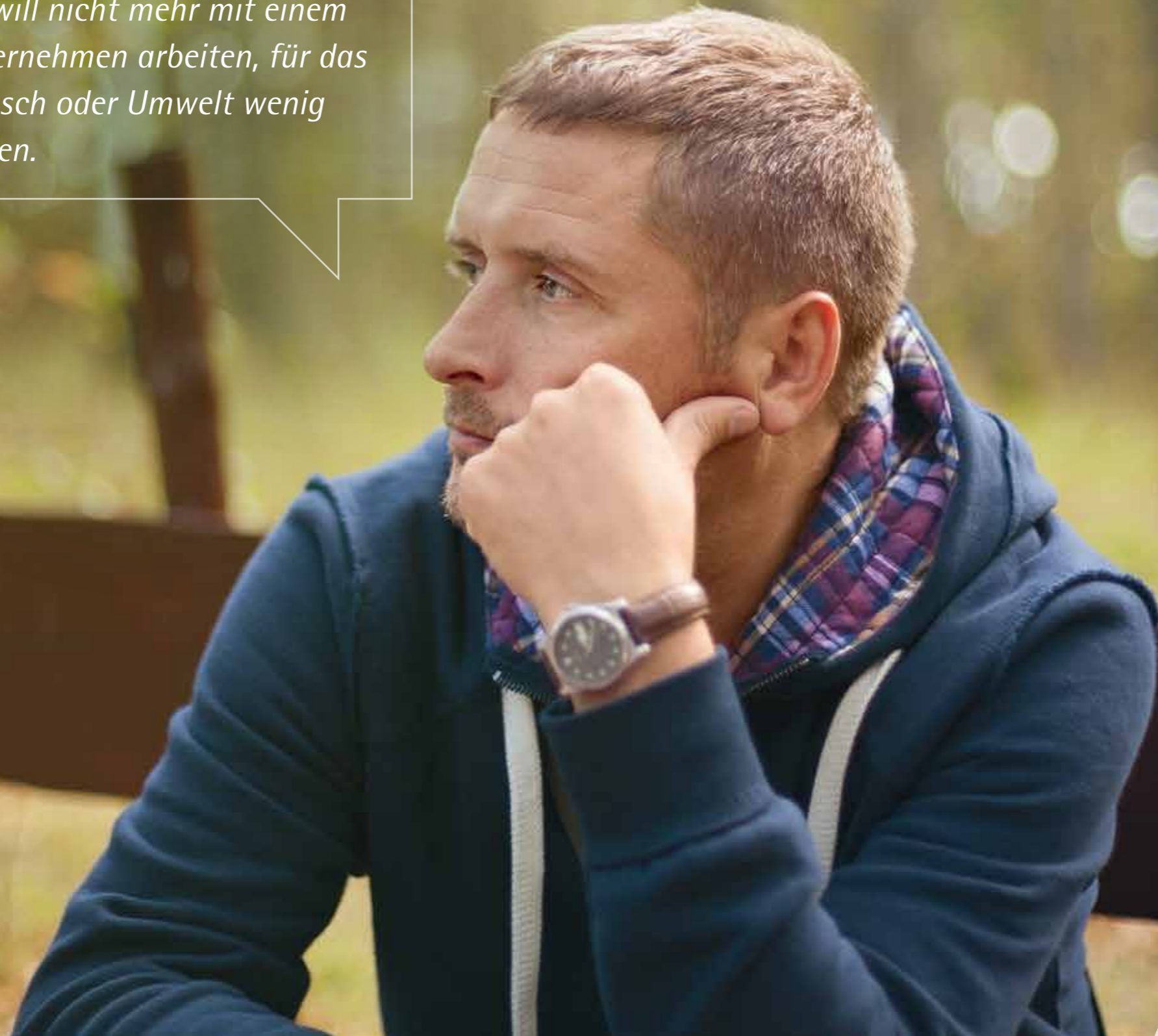


Kombination

Kombination mit der Grundversorgung für Vertrauensleute (Risikoversicherung mit BUZ) möglich.

Nachhaltigkeit >

Ich will nicht mehr mit einem Unternehmen arbeiten, für das Mensch oder Umwelt wenig zählen.



Wir denken weiter, um weiter erfolgreich zu sein

Unsere Vertragsbeziehungen sind auf Dauer angelegt. Wir gestalten unsere Produkte so, dass sie risikogerecht und dauerhaft bezahlbar sind und wir die langfristige Erfüllung unseres Leistungsversprechens sicherstellen.

Nachhaltige Produkte



Energiewende

z. B. mit Leistungsverbesserungen für Elektro- und Hybridfahrzeuge, Service zur THG-Quote



Anlageprodukte

z. B. durch neues, nachhaltiges bAV-Produkt – dynamischer Hybrid und nachhaltige Fonds in FDL



Landwirtschaft

z. B. geplanter verbesserter Versicherungsschutz für regionale Selbstvermarktung



Schadenersatz

z. B. Anreiz für gebrauchte Ersatzanschaffung

Nachhaltigkeit bedeutet für die LVM, als verlässlicher Partner langfristig und ganzheitlich Verantwortung für Menschen und Umwelt zu übernehmen.



Unsere Flotte setzt auf E-Mobilität



Wir fördern erneuerbare Energien

Verantwortung für Mensch und Natur

Mit dem Blickwinkel auf die Agenturen und deren Mitarbeitende wurden die Fokusthemen Perspektivenvielfalt und verantwortungsvoller Vertragspartner in den Fokus gerückt. Gleichzeitig fördern wir bei der LVM auch die Gesundheit aller Mitarbeitenden.



Perspektivenvielfalt

Wir schaffen ein Umfeld, in dem unterschiedlichste Perspektiven gleichwertig anerkannt und wertgeschätzt werden und in dem gerechte Teilhabe für alle möglich ist.

Verantwortungsvoller Vertragspartner

Durch ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln als Vertragspartner werden unsere Vertrauensleute, sowie deren Mitarbeitende, gestärkt und die Attraktivität der LVM gesteigert.

Gesundheit im Vertrieb

Die LVM hat für den gesamten Außendienst und alle Agenturen ein ganzheitliches, betriebliches Gesundheitsmanagement eingeführt. Alle für die LVM tätigen Menschen profitieren dabei von Seminaren und Schulungen beispielsweise zu Ergonomie, gesundem Schlaf, Ernährung und Achtsamkeit.

Damit kommt die LVM nicht nur den gesetzlichen Anforderungen nach, sondern setzt durch den Umfang der Angebote für seine Vertrauensleute neue Maßstäbe. Dieses Engagement ist einmalig in der Branche!

Der grüne Weg

Zum nachhaltigen Erfolg mit einer gesunden Basis.

Gehen Sie Ihren Weg:
Mit einem starken Partner.
Mit voller Unterstützung.
Mit Ausschließlichkeit.
Mit Leidenschaft.
Mit der LVM.

Der
grüne
Weg



Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen einen ersten Überblick über die vielfältigen Möglichkeiten geben, die sich für Sie als Vertrauensfrau oder -mann bei uns ergeben. Gehen Sie mit uns den grünen Weg! www.lvm.de/der-gruene-weg



LVM Versicherung
Kolde-Ring 21
48126 Münster
www.lvm.de